Por una Igualdad real y efectiva

ICLF NEW YORK

"I FORO LA MUJER LIDER EN EL SIGLO XXI" ESPAÑA – ESTADOS UNIDOS

- MUJER, SOCIEDAD & INNOVACIÓN, DERECHOS CIVILES -

(MADRID) 6 y 7, marzo 2019

EN COLABORACIÓN CON:

AMMDE
ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE MUJERES DIRECTIVAS Y EMPRESARIAS

Embajada de EE.UU. España

american space madrid

1892 International Institute MADRID · BOSTON

ORGANIZA:

ICLF INSPIRING COMMITTED LEADERS NEW YORK

RESUMEN DEL SEMINARIO

El seminario sobre el empoderamiento de las mujeres ejecutivas en el siglo XXI, **diseñado por el Inspiring Committed Leaders Foundation (ICLF) y la HAC Leadership & Management School of New York (HAC)** permitirá que las mujeres ejecutivas líderes aumenten sus competencias de dirección, sus relaciones de negocios, su criterio organizativo y su capacidad para resolver los desafíos a los que se enfrentan las mujeres hoy en día en el sector privado.

El seminario sobre el empoderamiento de las mujeres ejecutivas en el siglo XXI es un programa de formación intensivo que dura 2 días y está diseñado para aquellas mujeres que han demostrado su deseo y su compromiso para ayudar a los demás, y que están interesadas en marcar una diferencia en el mundo. El seminario analiza las últimas tendencias relacionadas con el empoderamiento de la mujer y aprovecha las ideas y las mejores prácticas de las líderes de negocios dentro de todos los sectores, todas las generaciones y todos los contextos. El seminario está comprometido con el progreso de la mujer y trabaja para promover su progreso por el mundo equipándolas con las competencias necesarias para su éxito profesional.

El seminario tendrá lugar en Madrid los días 6 y 7 de marzo del 2019. El seminario sobre el empoderamiento de las mujeres ejecutivas en el siglo XXI está abierto para que mujeres de entre 18 y 65 años asistan al programa.

El objetivo del seminario sobre el empoderamiento de las mujeres líderes en el siglo XXI es fomentar la confianza en las mujeres y consolidar su papel e influencia en todas las facetas de la sociedad. El seminario se centra en la necesidad de cambiar la perspectiva de diferencia y exclusión a otra en donde la diversidad y la inclusión sean primordiales. **El progreso social requiere una diversidad de perspectivas, y las mujeres representan una fuente importantísima y esencial de crecimiento y potencial sin explotar.**

- **Sede: Interntional Institute**
- **Dirección:** Calle de Miguel Ángel, 8, Madrid
- **Día: 6 de marzo**
- **Horario:** 09:00 a 14:30h
- **Inscripciones:** https://www.foundationicl.org/i-aforo-de-la-mujer-en-el-siglo-xxi/

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DEL FORO

Las participantes del seminario sobre el empoderamiento de las mujeres lideres en el siglo XXI podrán:

1. Desarrollar un entendimiento sólido de las competencias mundiales y ejecutivas principales, que son esenciales para que las mujeres líderes triunfen en el mundo laboral actual.

2. Evaluar y reconocer su marca personal y sus competencias ejecutivas, así como aprender a utilizarlas en su día a día.

3. Analizar los desafíos actuales y las barreras para el empoderamiento de la mujer, y aprender a recorrer de manera eficaz la esfera profesional como una mujer líder en el mundo de hoy.

4. Formar una mayor red de contactos de apoyo con mujeres líderes con ideas afines utilizando las herramientas y los recursos adecuados.

“PARTES DEL FORO”

El seminario sobre el empoderamiento de las mujeres ejecutivas en el siglo XXI combina una evaluación individual, el desarrollo de competencias profesionales y el fomento del espíritu de equipo para continuar aprendiendo y apoyándose las unas a las otras. Este seminario prepara a las mujeres para el empoderamiento en cualquier campo de trabajo y les enseña a mitigar y conocer los desafíos y los obstáculos con los que se encuentran las mujeres en el mundo laboral. El programa se compone de las siguientes partes:

- **Sesiones de desarrollo de competencias profesionales**

  Académicos y expertos dentro del campo del empoderamiento de la mujer guiarán a las participantes por un viaje educacional a través de entre cinco (5) y seis (6) horas de sesiones y debates sobre el empoderamiento de la mujer y el desarrollo de las competencias profesionales en el día a día.

- **Proyecto para hacer contactos**

  Las participantes tendrán la oportunidad de considerar, compartir y unirse al «Proyecto para hacer contactos» del seminario sobre El Empoderamiento de las Mujeres en el Siglo
  XXI. Con este instrumento, las mujeres ejecutivas podrán aprovechar por completo todos los recursos disponibles en Madrid para potenciar su posición dentro del mundo corporativo y profesional.

- **Cóctel de gala**

  Para clausurar este importante evento hemos organizado un cóctel de gala donde se hará entrega de algunos reconocimientos especiales. Además, este evento será celebrado en un lugar institucional que recibirá a los expertos, autoridades y invitados para disfrutar de una velada especial.

Este foro de intercambio de conocimiento les servirá de sólida red de contactos profesional, así de plataforma de soporte para antiguas alumnas del programa y otras mujeres que quieran mejorarse a sí mismas, sus competencias profesionales y su comunidad. Foro de la mujer líder en el siglo XXI será un entorno en el que las mujeres tendrán acceso continuo a y podrán participar en lo siguiente:

- **Foro del progreso de las mujeres**: Las integrantes sereunirán con regularidad para debatir sobre temas relevantes y abordar los desafíos actuales o predecibles a los que se puedan enfrentar una vez lleven a cabo su proyecto o quieran progresar en su carrera.

- **Formación para el empoderamiento de la mujer**: La formación que recibirán las participantes durante su estancia en Madrid permitirá que puedan transmitir a otras mujeres el conocimiento que han adquirido de manera continuada.

- **Red de contactos profesionales**: Las integrantes del foro podrán formar una base de datos con sus contactos colectivos profesionales, que cada una podrá utilizar en su trayectoria profesional.

“Entender el papel de la mujer en el mundo laboral y las competencias mundiales y ejecutivas clave para las mujeres líderes”

1. Entender el papel y los atributos únicos de la mujer en el mundolaboral
2. Entender las competencias mundiales y ejecutivas clave esenciales para las mujereslíderes
3. Entender la diferencia de los estilos de liderazgo corporativo entre hombres y mujeres,y aprender a poner en práctica dichos estilos en el día a día de maneraeficiente
4. Identificar sus propias competencias ejecutivas y aprender a cómo utilizarlas de manera eficaz para potenciar el trabajo en equipo y el rendimiento del equipo

“Comunicar los valores y crear una marca personal”

1. Desarrollar una comprensión sólida sobre el marketing digital, el uso de las redes sociales y de la marca personal, puesto que están relacionados con el mundo actual cada vez más conectado
2. Identificar varios métodos eficaces que ayuden a defenderse a una misma en un contexto de negocios
3. Entender las barreras a las que se enfrentan las mujeres en el mundo laboral y cómo sacarel máximo partido a los puntos fuertes de cada una
4. Fortalecer las competencias de gestión de marca, tales como conocer tu público, utilizar los recursos de manera eficaz y comunicar los valores

“Entender la presencia profesional”

1. Entender el concepto de la presencia profesional y cómo utilizar los puntos fuertes personales de cada una
2. Analizar e identificar las herramientas e instrumentos eficaces para transformar las cualidades y los puntos fuertes en una presencia profesional
3. Saber cómo usar y potenciar las herramientas de marca personal para crear un impacto a través de la presencia profesional

MAEVE KENNEDY

Maeve Kennedy McKean, profesora asociada de investigación, trabaja con la Escuela de Salud Pública de la Universidad de la Ciudad de Nueva York en el Centro para Inmigrantes, Refugiados y Salud Global, actuando como Directora de Programas Legales y Políticos. Abogada de derechos humanos, se desempeñó en un cargo político para el presidente de los Estados Unidos, Barack Obama, tanto en el Departamento de Estado de los EE. UU. Como en el Departamento de Salud y Servicios Humanos de los EE. UU. Experta en la intersección de la salud y los derechos humanos, la Sra. McKean fue la primera asesora de derechos humanos del Programa de SIDA del gobierno de los Estados Unidos y dirigió el trabajo de políticas en la Oficina de Asuntos Globales del HHS, centrándose específicamente en el acceso a la atención para las poblaciones vulnerables. Incluyendo la salud de mujeres y niños, en particular temas de violencia, y salud LGBT. La Sra. McKean se graduó de la Universidad de Georgetown, donde recibió un título conjunto de Georgetown Law y una Maestría en Negociaciones Internacionales y Resolución de Conflictos de la Escuela de Servicio Exterior de Walsh. Ella trabaja en la rama legislativa de la Senadora Dianne Feinstein de Estados Unidos y fue voluntaria del Cuerpo de Paz en Mozambique. La Sra. McKean vive actualmente en Washington DC con su esposo y tres hijos pequeños.

PILAR GÓMEZ-ACEBO

Los inicios profesionales tienen lugar en empresas pertenecientes al sector editorial, bienes de equipo e investigación de mercados, que dan paso a una labor de consultoría multinacional, en el año 1986. Dicha actuación se desarrolla principalmente en áreas de Asesoramiento Estratégico a empresas multinacionales y gobiernos, Desvinculación Laboral y Outplacement, Coaching, Programas de Emprendimiento, Creación y Financiación de Empresas.

Experta en Gestión de Personas y Crisis, es Coach y asesora a la Alta Dirección de Empresas significativas en el contexto internacional. Desarrolla programas políticos en España y varios países Latinoamericanos. Asimismo es Consejera en empresas del sector tecnológico y financiero.

MARÍA ROZMAN

Es una presentadora y periodista, ganadora de tres premios Emmy, de la Academia Internacional de Artes y Ciencias de la Televisión de los Estados Unidos. Ha trabajado para Telemundo como Directora de Informativos para Washington DC, Maryland y Virginia. También en CNN Español, donde también fue nominada para un Premio Emmy Nacional (en total tiene 8 nominaciones), y previamente en Telemundo Denver como jefa de informativos y presentadora de noticias. Además también como presentadora de noticias de Univision en Denver. Rozman entrevistó al presidente estadounidense Barack Obama en 2012 y 2013 convirtiéndose en la única española en entrevistar a un presidente estadounidense dos veces También fue directora de programas en español en el Ohio Center for Broadcasting, una escuela de radio y televisión.

IRENE VILLA GONZÁLEZ

Irene es una periodista, escritora y psicóloga española de prensa escrita y radio, además de esquiadora paralímpica. A los doce años sufrió un grave atentado de ETA junto a su madre. Hasta 2007 fue delegada en Madrid de la Asociación de Víctimas del Terrorismo. Elegida una de las Top 100 Mujeres Líderes más influyentes de España 2013-2016. Le han concedido diversos galardones, como el Premio a la ejemplaridad 1991 del Club Rotario Madrid-Puerta de Hierro, el Premio Niños de Europa de manos de Lady Di(Londres, 1992) en 1992 fue nominada para el Premio Príncipe de Asturias de la Concordia y para los Premios de la Victoria (Washington), Medalla de ANDE 1998, Garbanzo de plata 2000 por su valor y coraje, Joya de Madrid 2001 como ejemplo de paz y de convivencia, Premio Nacional Valores Educativos Colegio Mayor San Pablo 2002, Premio Isabel Ferrer 2007, Micrófono de plata por su libro *Saber que se puede*, Gran Cruz al Mérito Humanitario, Premio Fundación Miguel Ángel Blanco a la Convivencia en 2008, Premio Mujeres Comprometidas de la Comunidad de Madrid, Premio del Ilustre Colegio de Psicólogos Andalucía Oriental por su difusión de la psicología positiva, Premio Coraje Cívico por el Observatorio Internacional de víctimas del terrorismo, Antena de Oro 2012, Premio Startlite a la Fundación Irene Villa, Premio especial Ciudad de la Raqueta, Premio de Honor Publifestival 2016 por su trayectoria social, entre otros.

ASUNCIÓN SORIANO CUESTA

Licenciada en C.C. Información, Master en Comunicación Corporativa de Universidad Complutense, PLGP y PDG en IESE.
Co-Directora del Observatorio de Comunicación Interna con Instituto de Empresa y Capital Humano. Experta en estrategia de comunicación, gestión de crisis, gestión del cambio y comunicación interna. Asesora grandes compañías Españolas y multinacionales, instituciones y organismos multilaterales internacionales como Fundación EU-LAC y BID (Banco Interamericano de Desarrollo). En el ámbito asociativo empresarial, es miembro de junta directiva de Adigital y vocal de la junta directiva de ADECEC (patronal sectorial). También Vocal de Comisión de Comunicación de la Cámara de Comercio Hispano-Alemana y miembro del patronato de la Cámara Hispano-Francesa. Con implicación activa proyectos y plataformas de carácter social, forma parte del Comité Women in Leadership de la Cámara Americana (AmChamSpain) y del Comité de Expertos de Womenalia. Asimismo, participa en el patronato de la Fundación Transforma España en la cual Atrevia es entidad colaboradora. Representa a Atrevia como socia en Forética y la Fundación Seres y también ha formado parte de la Junta de la Fundación Conexión Colombia en España y del Grupo asesor de Trabajo “RSE - Marca España” de Forética y el Alto Comisionado del Gobierno para Marca España.

SANDRA GARCIA SANJUAN

Celebrity Broker con más de 20 años de experiencia.
Ha cerrado más de 1.000 contrataciones alrededor del mundo para campañas de publicidad, casting de películas, conciertos, programas de televisión, festivales de cine, conferencias, entregas de premios y apariciones públicas en eventos.Creadora y Presidenta Ejecutiva de Starlite Marbella y Starlite México. Presidenta de la Fundación Starlite que cada año hace la Gala Starlite con Antonio Banderas como anfitrión. Cofundadora de la Fundación Niños en Alegria que construye escuelas en México y tiene más de 3.000 niños escolarizados.

JUAN VERDE

Es un reconocido asesor económico y político de gobiernos, instituciones y empresas a nivel internacional. Experto en internacionalización de empresas, estrategia y sostenibilidad, es un incansable emprendedor y abanderado de diferentes causas sociales.
Actualmente ejerce como consejero y asesor de numerosas compañías de gran prestigio en Europa y EEUU tales como Sovereign Bank (la división estadounidense del Banco Santander) o la empresa de energías renovables Abengoa. Asimismo, es miembro de instituciones como el Consejo de Administración de la Kennedy School of Government de la Universidad de Harvard o el Consejo Asesor Internacional del Gobierno de Lituania entre otros.
Ha sido Co-director Internacional de la Campaña para la Reelección del Presidente Barack Obama así como su asesor en temas de economía internacional, sostenibilidad y comunidad hispana. Previamente ocupó el puesto de Subsecretario Adjunto para Europa del Departamento de Comercio del Gobierno de EE.UU. Como cargo de confianza de la Casa Blanca, sus responsabilidades incluían asesorar al ministro de Comercio además de la puesta en marcha de políticas, programas, acuerdos internacionales e iniciativas para el fomento del comercio internacional y las inversiones estadounidenses en la región. Asimismo, durante la administración del presidente Clinton trabajó como Asesor de Comercio Internacional para ese mismo departamento.

SONIA DÍEZ

Sonia Diez, es maestra, psicóloga y empresaria. Es una apasionada de la educación y fundadora del Colegio Internacional Torrequebrada. Díez es Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, MBA por el Instituto de Empresa, Licenciada en Psicología y Ciencias de la Educación, posee varias acreditaciones de posgrado por la Universidad de Harvard. Actualmente ejerce como vicepresidenta de Fedepe – la Federación Española de Mujeres Directivas y Empresarias y preside su delegación en Andalucía. En su faceta empresarial, Sonia Díez ostenta la Presidencia del grupo empresarial Horizonte Ítaca.

MÓNICA GÓMEZ-CUÉTARA

Ha trabajado muchos años en el sector de la imagen, siendo pionera en lo que mucha gente conoce como asesoría de imagen, creando el servicio de *Personal Shopper* en El Corte Inglés, además de la primera escuela de formación para *Personal Shoppers* en España.Como parte de la evolución ha reconocido la importancia de la globalización de la imagen. *Personal Image Branding* se basa en estos conceptos y está orgullosa de poder brindarte esta nueva visión global de la imagen como marca personal.

ROSA SILES

Socióloga especialista en Comunicación, Transformación digital, nuevas formas de relación y Liderazgo.

Es Vicepresidenta de Inter Press Service, agencia internacional de noticias con sede en Roma que goza de estatus consultivo como organización no gubernamental en el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (ECOSOC). Directora de Alianzas Estratégicas y Comunicación en Persei Vivarium, compañía puntera europea de *Digital Health y* Directora de Desarrollo de la Asociación Española de Salud Digital para la transformación digital. Rosa es Consejera y asesora para organizaciones comprometidas con la innovación social y el empoderamiento de mujeres tales como, la Fundación San Juan de Dios en Ciencias de la Salud y atención sanitaria y social, la Fundación Lovexair para la prevención y cuidado de enfermedades pulmonares, la Fundación Azierta para la innovación y divulgación científica. Rosa es además embajadora activa de la Fundación Inspiring Commited Leaders Foundation y de HAC Business School University de Nueva York. Ha sido Directora de Relaciones Institucionales en el Ministerio de Sanidad, asesora del Vicepresidente segundo del Gobierno de España y Directora de Evaluación y Participación en el Observatorio de Innovación de la Junta Andalucía. Reconocida por su labor de mentora como Mujer JAEM 2017 y Premio del Instituto de la Juventud del Ministerio de Asuntos Sociales entre otros. Es una de las 300 líderes españoles en Economía Circular por la Advanced Leadership Foundation (ALF) y la Fundación INCYDE.

AMALIA BLANCO LUCAS

Actualmente, directora general adjunta de Comunicación y Relaciones Externas de Bankia y miembro del Comité de Dirección desde mayo de 2012. Además, es presidenta de A Contracorriente Films. Tiene una dilatada experiencia tanto en banca, donde fue auditora interna y controller de Santander Investment, como en comunicación de empresas cotizadas. Ha sido directora general de Comunicación y Relaciones Externas de Gamesa y Ferrovial, directora del gabinete de presidencia de Hidrocantábrico y consejera y directora general de Vértice 360º. Comenzó su carrera profesional en Arthur Andersen.

Formación

Licenciada en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas. ICADE-E3

LIBE BILBAO

Libe Bilbao Directora Comercial en El Confidencial. Tiene más de 12 años de experiencia en el mundo de la comunicación. Ha trabajado para grandes marcas de lujo y lifestyle y ha desarrollado una importante carrera en los grupos editoriales más importantes del mundo.

Libe es Licenciada en Derecho Económico por la Universidad de Deusto (Bilbao), se incorporó a la compañía en 2006 como Jefe de Publicidad de la revista Glamour, procedente de NOA. En 2009 aparte de sus responsabilidades para la marca Glamour, asumió la Dirección de Publicidad de la revista profesional MMModa.

BEATRIZ RECIO

Directiva y emprendedora especializada en Comunicación, Marketing, Branding y Nuevas Tecnologías. Executive brander para altos directivos y solicitada speaker. Periodista durante más de una década, ha trabajado, entre otros, para ABC, Agencia Efe o La Razón, periódico del que además es miembro del equipo fundador. He sido corresponsal en Centroeuropa y Asia, enviada especial, redactora jefe y directora de diversos medios y desde el año 2000, trabaja en Internet fundando y dirigiendo varios productos líderes en el mercado on line fundamentalmente enfocados a la Mujer, como el portal femenino de Wanadoo (hoy Orange) o Mujerhoy.com. En 2012 fundo el Grupo Mujerespacio, que agrupa varios portales temáticos con perspectiva de Mujer, centrados en diferentes aspectos de la actualidad: la revista femenina Mujerespacio.com; un portal especializado en blogs de y para mujeres, Blogadictas.com; una web sobre tecnología y aplicaciones móviles, Appsdemujer.com y Womantalent.com, la red de mujeres profesionales, emprendedoras y líderes. Con presencia habitual en medios, es autora de la GUÍA PARA EL AVANCE DE LA MUJER PROFESIONAL, columnista en LA RAZÓN, donde también firma una sección propia de entrevistas a mujeres líderes, cuenta con una sección en el programa "Emprende" de RTVE sobre liderazgo y marca personal, y con un espacio en el programa "Pulso Empresarial" en Gestiona Radio orientado a visibilizar el talento femenino.

MARÍA TRINIDAD NAVARRO

A lo largo de los años, María ha desarrollado un conocimiento profundo de los diferentes entornos internacionales que pueden afectar el negocio de la energía, con énfasis en geopolítica global y políticas públicas (Reino Unido, UE y región de América del Norte). Con una fuerte visión para los negocios, siguió estrategias de compromiso que fomentan relaciones sólidas con funcionarios gubernamentales clave, partes interesadas internas y externas y tomadores de decisiones.

Además, y en relación con el rol de comunicación de las partes interesadas, es responsable por el cumplimiento de las regulaciones internacionales, como la implementación de un Modelo de Cumplimiento de Sanciones Internacionales (diseño, implementación y comunicación del modelo de riesgo de copliance de sanciones y el marco de control) y la Defensa y el Lobby. Programa de coordinación, ambos enmarcados bajo un código de conducta de ética.

Para terminar, María está acostumbrada a una alta exposición y visibilidad, así como a un historial comprobado de gestión de crisis y reputación dentro y fuera de su entorno de trabajo empresarial, con las mejores conexiones con académicos y líderes de think tanks en todo el mundo (Chatham House, Real Instituto el Cano, Político). , Business Europe ...), así como las mejores universidades, organizaciones institucionales, delegaciones diplomáticas y otras asociaciones (Cámara de Comercio).

"PROGRAMACIÓN - TIMING"

6 marzo	7 marzo
CONGRESO: "I FORO LA MUJER LÍDER EN EL SIGLO XXI, ESPAÑA – ESTADOS UNIDOS"	
09:00: "ACREDITACIONES" **09:30: "INAUGURACIÓN"** **10:00: "CONFERENCIA PUBLIC HEALTH& HEALTH POLICY in Women por MAEVE KENNEDY"** • **Modera:** Ana Berenguer VP Análisis y asuntos económicos del Ayuntamiento de New York. **10:45: "DEBATE 1: "ENTENDER EL PAPEL DE LA MUJER EN EL MUNDO LABORALYLASCOMPETENCIASMUNDIALESYEJECUTIVAS CLAVEPARALAS MUJERES LÍDERES":** **Modera: María Rozman** • **Sandra García Sanjuan,** presidenta Startlite • **Mónica Gómez Cuétara,** Asesora y experta mundial en comunicación • **Pilar Gómez-Acebo,** Presidenta de Honor de la Federación de Empresarias FEDEPE **11:30: "COFFEE BREAK"** **12:00: CONFERENCIA "TRIUNFAR EN POLÍTICA" JUAN VERDE** ***12:45: "DEBATE 2:* "COMUNICAR LOS VALORES Y CREAR UNA MARCA PERSONAL"** ***Modera:* Boris Izaguirre** • **Rosa Siles,** VP ICLF - USA • **Sonia Díez,** activista educativa, profesora, escritora y empresaria • **Asunción Soriano,** CEO Atrevia • **Amalia Blanco Lucas,** Directora general de comunicación y Rel,Externas • **Libe Bilbao,** CEO El confidencial • **Blanca Rodríguez,** CMO Deliveroo • **María Navarro,** Directora de Relaciones Internacionales de Repsol • **Beatriz Recio,** CEO Woman Talent **13:30 "CONFERENCIA – "IRENE VILLA"** **14:30 "CLAUSURA"**	**11:30. - Coffe Break con las autoridades** **Descanso** **19:30. - "COCTEL - GALA"** **Embajada de Estados Unidos**

“CÓCTEL DE CLAUSURA EMBAJADA DE ESTADOS UNIDOS EN ESPAÑA”

- **EL EXMO. SR. EMBAJADOR DE ESTADOS UNIDOS EN ESPAÑA Y ANDORRA en nombre de la EMBAJADA DE ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA EN ESPAÑA Y ANDORRA, tiene el honor de invitarles al coctel de gala que se celebra en el marco del “I Foro de la mujer líder en el siglo XXI, España – Estados Unidos”.**
- **Fecha:** 7 DE marzo 2019
- **Hora:** 19:30pm
- **Dirección:** Calle Serrano, 75 (Madrid)
- **Dress Code:** Etiqueta
- **Solo con invitación**
- **Inscripciones:** https://www.foundationicl.org/i-aforo-de-la-mujer-en-el-siglo-xxi/

ORGANIZA:

EN COLABORACIÓN CON:

Inspiring Committed Leaders Foundation (ICLF)
245, W45 Street, suite 9
+1 347 565 4928
info@foundationicl.org

Para más información, visite:

www.foundationicl.org

9
ICLF
INSPIRING COMMITTED LEADERS
NEW YORK